



AVAYA TREND ADVISOR

RESOLVENDO O DESAFIO DO COMPROMETIMENTO

AVAYA
The Power of We™

O BYOD E OUTRAS TENDÊNCIAS ESTÃO AUMENTANDO A MOTIVAÇÃO.

Uma inversão de papéis está acontecendo no mundo dos negócios. Os empregadores, tradicionais provedores de todas as ferramentas de trabalho relativamente caras, estão muito preocupados com relação ao dinheiro, ao treinamento e à segurança para adotar rapidamente as últimas tecnologias para os colaboradores. Os trabalhadores-consumidores, atraídos por características inovadoras e aplicativos que os mantenham conectados e produtivos, estão comprando tudo, desde hardware, tais como smartphones e laptops, até aplicativos, incluindo o armazenamento de dados, webmail, redes sociais e vídeo. E eles estão levando estes dispositivos e tecnologias para todos os lugares, inclusive ao local de trabalho.

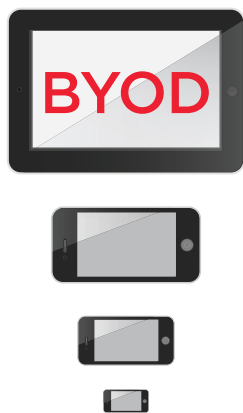
Esses colaboradores acreditam que suas ferramentas pessoais são mais eficazes e úteis do que as ferramentas fornecidas pelos seus empregadores e esse fato pode ter um impacto positivo sobre a forma como eles se sentem em relação aos seus trabalhos. As pesquisas e os especialistas concordam que soluções como Traga Seu Próprio Dispositivo (BYOD), entre outras tendências, já estão ajudando a aumentar o comprometimento e motivação dos colaboradores, uma boa notícia para o lucro final, especialmente considerando que os colaboradores estão arcando com os custos de hardware e software. Na verdade, as empresas que constroem as infraestruturas necessárias para acomodar essas tendências estão vendo resultados: maior produtividade e um aumento em coisas intangíveis, como a criatividade e a inovação.



"...os colaboradores acreditam que suas ferramentas pessoais são mais eficazes e úteis do que as ferramentas fornecidas pelos seus empregadores..."

QUATRO FATOS QUE SEUS COLABORADORES JÁ SABEM.

E POR QUE VOCÊ DEVE SABER TAMBÉM.



Os trabalhadores estão mudando a forma de trabalhar e alguns empregadores não estão prontos. De acordo com uma recente pesquisa¹, 81% dos colaboradores usam pelo menos uma ferramenta pessoal em seu dia a dia de trabalho. Porém, outra pesquisa mostra que 60% dos empregadores dos entrevistados ainda não suportam o BYOD². Se você está ficando para trás, pode estar perdendo o aumento do comprometimento que vem do uso de dispositivos pessoais.

Há mais dispositivos na sua empresa do que você imagina. O SANS Institute descobriu que apenas 10% das empresas disseram estar plenamente conscientes de cada dispositivo que se conecta à sua rede.³ Este é um potencial problema de segurança e largura de banda que pode tornar-se um grande pesadelo se você não fizer nada. E também pode corroer o aumento nos ganhos de produtividade vindos dos colaboradores mais comprometidos e motivados.

Isto vai virar uma bola de neve. Os aplicativos também. De acordo com a Fortinet, 4 quando os entrevistados foram questionados sobre as políticas que proíbem o uso de aplicativos não aprovados no trabalho, 30% admitiram que já desobedeceram ou desobedeceriam a regra. Na verdade, 6% dos entrevistados confirmaram que estão interessados em contar com a solução Traga Seu Próprio Aplicativo (BYOA), onde os usuários criam e usam seus próprios aplicativos personalizados no trabalho. Se as empresas não prestarem atenção nesses números, os departamentos de RH e TI podem enfrentar grandes problemas de pessoal e de logística.

A gerência não tem certeza do que fazer. Os desafios de gerenciar um ambiente de tecnologia no trabalho, que esta em constante evolução, estão levando às empresas a oscilarem entre a anarquia total (onde o autogerenciamento ou os dispositivos dos colaboradores conduzem a riscos de segurança) e a tirania total (dizendo aos colaboradores que não podem trabalhar em casa). Claramente, uma abordagem sensata e bem ponderada permitiria que todos os interessados desfrutassem dos benefícios de adotar a mudança de hábitos na forma de trabalhar.

ADOTAR NOVAS FORMAS DE TRABALHAR PODE SER ALGO POSITIVO.

APRESENTAMOS AS PRINCIPAIS RAZÕES.

Se cumpriu a predição: as tendências como o BYOD estão aqui para ficar. E existem muitas evidências que sugerem que isso pode ser algo positivo, para não dizer inevitável. Eis algumas razões:

1. **Os Colaboradores enxergam o BYOD como um direito.** Uma pesquisa da Fortinet, realizada com quase quatro mil colaboradores com faixa etária por volta dos vinte anos, revelou que mais da metade enxergam a capacidade de usar a sua própria tecnologia no trabalho como um direito e não um privilégio. Mais de um terço disse que ignoraria as políticas da empresa contra o uso de dispositivos pessoais no trabalho.
2. **Os trabalhadores estão cada vez mais colaborativos.** A tecnologia de colaboração esta construída em torno da mobilidade e as empresas estão investindo pesado em aplicativos de colaboração. Os investimentos empresariais móveis devem aumentar em 30% até 2015 e os investimentos em vídeo soft clients devem aumentar em 40% até 2016. Os trabalhadores equipados com seus próprios dispositivos estão mudando em direção à mobilidade e colaboração mais fácil.
3. **A consumerização do TI significa trabalhadores mais motivados.** O departamento de TI tem reconhecido e adotado o valor da tecnologia do consumidor para o uso corporativo. 80% das empresas da Fortune 100 estão implantando dispositivos iPhone e iPad, de acordo com a Network World, e em 2015 se espera que os projetos de mobilidade superem os projetos para PC em 4 para 1. O nível de conforto dos trabalhadores com a tecnologia do consumidor - destacada por tendências como o BYOD - significa que eles estarão mais comprometidos e motivados.
4. **Trabalhadores motivados resultam em uma maior produtividade.** Muitas empresas já perceberam que adotando produtos dos consumidores é possível economizar e melhorar a produtividade dos colaboradores.⁹

ESSAS MUDANÇAS NO LOCAL DE TRABALHO ESTÃO IMPULSIONANDO A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO.



Em seu livro sobre motivação, "Drive" (Riverhead Books, 2011), Daniel H. Pink, com base em 40 anos de pesquisa, analisa os fatores que impulsionam o comportamento. Depois de descrever o conhecido fator biológico (a necessidade de ter comida e água, etc.) e o fator baseado em forças externas (recompensa e castigos), Pink discute um terceiro - a alegria da tarefa em si. Pink destaca que o terceiro fator nos encoraja a resolver quebra-cabeças simplesmente porque achamos gratificante resolver enigmas. É uma necessidade profundamente humana - a necessidade de aprender e criar novas coisas e de se aperfeiçoar - e os empregadores podem aproveitar esse fator dos colaboradores, proporcionando uma maior liberdade em suas tarefas e nas ferramentas de trabalho.

Os colaboradores de hoje sabem que você depende deles para criar, inovar e resolver problemas. Você quer que eles abracem suas tarefas. Os colaboradores que trazem dispositivos para o trabalho não estão tentando desafiar a equipe de TI, eles estão dizendo que o computador ou o telefone que você deu a eles não torna mais fácil a criatividade, inovação e solução de problemas e que podem fazer seus trabalhos de forma mais eficiente e eficaz com os seus próprios dispositivos. Em outras palavras, para aproveitar o seu fator de sucesso, às vezes o que você precisa é apenas "sair do caminho".

"Os colaboradores que trazem dispositivos para o trabalho não estão tentando desafiar a equipe de TI, eles estão dizendo que o computador ou o telefone que você deu a eles não torna mais fácil a criatividade, inovação e solução de problemas."

UTILIZANDO SEUS PRÓPRIOS DISPOSITIVOS, OS COLABORADORES TAMBÉM SE TORNAM MAIS COMPROMETIDOS.

Ao se tornarem mais flexíveis sobre a tecnologia, e unificar as comunicações entre os colaboradores, os empregadores também estão melhorando o comprometimento. O comprometimento dos colaboradores não é um termo intangível de RH e sim "um grau mensurável do apego emocional, seja positivo ou negativo, de um colaborador ao seu trabalho, colegas e organização, que influencia profundamente a sua boa vontade de aprender e sua performance no trabalho".¹⁰

O comprometimento dos colaboradores tem um impacto direto no balanço das empresas. Uma pesquisa da Gallup mostrou que 70% dos colaboradores não estão comprometidos no trabalho e isso custa à economia dos EUA cerca de 450 bilhões de dólares por ano. No lado positivo, a Gallup também descobriu que os outros 30% dos colaboradores, que estão comprometidos, chegam com as ideias mais inovadoras, geram a maioria de novos clientes de uma empresa e tem mais energia empreendedora.

Só o fato de fornecer aos colaboradores alguma tecnologia e permitir que eles trabalhem em qualquer localização não os torna mais comprometidos. Por outro lado, permitir que utilizem os seus próprios dispositivos e confiar que gerenciem seus próprios trabalhos é uma demonstração de respeito e confiança.

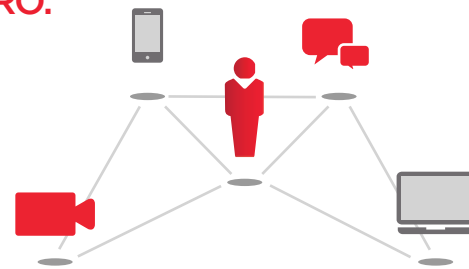
Esse sentimento de respeito e confiança em conjunto com a flexibilidade do local de trabalho, provavelmente tornarão seus colaboradores mais comprometidos e facilitará o aumento da produtividade. Isso pode criar um ambiente de trabalho mais positivo e flexível, onde os colaboradores felizes e comprometidos entenderão como eles adicionam valor aos negócios. E finalmente, esses fatores terão um impacto direto na vontade dos colaboradores de aprender, inovar e realizar seus trabalhos - permitindo que eles se concentrem nos clientes e suas necessidades.

"Para conquistar clientes, e uma fatia maior do mercado, as empresas devem primeiro conquistar os corações e mentes de seus colaboradores".

CONSTRUINDO A EMPRESA PREPARADA PARA O FUTURO. UMA CONEXÃO INTELIGENTE DE CADA VEZ.

Quando os trabalhadores têm flexibilidade em termos de ferramentas, aplicativos e dispositivos, eles podem se tornar mais ágeis, inovadores e criativos e, em consequência, eles mantêm sua empresa ágil, inovadora e criativa.

Para fazer com que esse processo funcione - para garantir que esta tecnologia pessoal seja útil e funcione no futuro - você precisa oferecer aos trabalhadores as ferramentas, aplicativos e dispositivos de Comunicações Unificadas que permitam à eles atenderem melhor os clientes internos e externos. Você precisa de uma arquitetura de rede e de um backbone seguro para lidar com milhares de dispositivos e largura de banda de vídeo e, com certeza, isso não é tão simples quanto parece. As organizações enfrentam enormes desafios para decidir se devem suportar dispositivos dos consumidores e como fazê-lo.



FELIZMENTE, A AVAYA PODE AJUDAR.

A Avaya oferece uma variedade de soluções completas que abrangem tudo, desde aplicativos de colaboração fáceis de usar até recursos de rede resiliente e escalável que as empresas precisarão nos próximos dias e anos. Os serviços da Avaya podem ajudá-lo a criar e implementar uma política BYOD que permite gerenciar melhor os dispositivos móveis de seus colaboradores e garantir que a segurança da rede não seja comprometida.

Com o advento do BYOA, você tem a oportunidade de capitalizar sobre a inovação que vem de dentro da sua empresa. O ambiente de colaboração é uma grande plataforma para permitir que seus colaboradores criem novos aplicativos, não só para os colegas de trabalho, mas também para os clientes.

Seja qual for a sua necessidade, a Avaya pode ajudá-lo a concretizar a visão de uma força de trabalho verdadeiramente inteligente: uma equipe flexível, adaptável e colaborativa.

Uma que esteja equipada para ajudá-lo a competir e vencer no ambiente empresarial de hoje.



Seja qual for a sua necessidade, a Avaya pode ajudá-lo a concretizar a visão de uma força de trabalho verdadeiramente inteligente: uma equipe flexível, adaptável e colaborativa.

Contate-nos: **0800-701-7100** ou visite-nos em <http://www.avaya.com/br/portfolios/unified-communications/> para mais informações.

¹ <http://www.forbes.com/sites/markfidelman/2012/05/02/the-latest-infographics-mobile-business-statistics-for-2012/>

² A 2013 BYOD & Mobile Security survey, co-sponsored by Lumension, Symantec, KPMG, Zimbani and MailGuard.

³ <http://www.absnt.com/category/thoughts/wireless/>

⁴ http://www.fortinet.com/press_releases/120619.html

⁵ Gartner Market Trends: Videoconferencing, Worldwide, 2012.

⁶ Gartner New Directions for Mobile Enterprise Application Platforms: Convergence 2012, Multichannel 2018.

⁷ <http://www.networkworld.com/news/2011/021411-ipads-enterprise.html>

⁸ <http://www.gartner.com/newsroom/id/1862714>

⁹ http://www.webopedia.com/TERM/C/consumerization_of_it.html

¹⁰ Scarlett Surveys International (<http://www.scarlettsurveys.com/papers-and-studies/white-papers/what-is-employee-engagement>)

¹¹ Gallup, 2013 State of the American Workplace Report.